

Roma, 13/12/2017

LETTERA DI INVITO PER LA PROCEDURA INDETTA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50 DEL 2016, AI FINI DELL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI SPOT AUDIOVISIVI, VIDEO VIRALI E IDEAZIONE DI LAYOUT GRAFICO PER LA SUCCESSIVA COMUNICAZIONE

OGGETTO: *Invito a Gara mediante Procedura sottosoglia per l'affidamento del servizio di realizzazione e produzione di spot audiovisivi, video virali e ideazione di layout grafico per la successiva comunicazione - CIG n. 7298980CD4*

Codesto spettabile operatore economico, risultando già iscritto all'Elenco dei professionisti ai fini dell'affidamento di incarichi aventi ad oggetto le attività attinenti la presente procedura di gara, è invitato a partecipare alla procedura in oggetto indetta ai sensi del 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50 del 2016, presentando apposita offerta, intendendosi, con l'avvenuta partecipazione, pienamente riconosciute e accettate tutte le modalità, indicazioni e prescrizioni previste dalla presente Lettera di invito.

ART. 1 STAZIONE APPALTANTE

Denominazione Aremol, Via del Pescaccio, n. 96/98 c.a.p. 00166 Città Roma

ART. 2 OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

E' indetta gara a procedura sotto soglia ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50 del 2016, effettuata mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 19 aprile 2016, n. 50 e s.m.i per l'affidamento del servizio di realizzazione e produzione di spot audiovisivi, video virali e ideazione di layout grafico per la successiva comunicazione. Più in particolare le attività oggetto del contratto saranno le seguenti:

- produzione e realizzazione di n. 5 spot audiovisivi della durata massima di 60 secondi, per la Tv, la web Tv, il cinema e qualsivoglia altro media tipo mobile device; l'oggetto degli spot dovrà essere il seguente: a) promozione dell'utilizzo dei mezzi pubblici; b) pagamento dei biglietti/titoli di viaggio; c) sensibilizzazione al rispetto dei mezzi pubblici; d) sensibilizzazione sicurezza sulla strada; e) sensibilizzazione al rispetto Di regole comportamentali e di bon-ton nell'utilizzo dei mezzi di trasporto e delle infrastrutture ad essi connesse.
- la produzione e realizzazione di n. 2 video virali della durata massima di 120 secondi, inerenti i contenuti degli spot audiovisivi;



- ideazione di layout grafico per la successiva comunicazione su tutte le piattaforme.

Tutti i prodotti dovranno essere realizzati in formato professionale effettuando riprese con videocamere in full hd (4K) e audio in qualità professionale. Le musiche della colonna sonora dovranno essere inedite – ovvero già edite, ma con diritti Siae previamente acquisiti dall'aggiudicatario o comunque a suo carico. Gli eventuali oneri relativi ai diritti d'autore, di riproduzione e qualunque aspetto relativo alla Siae sono a carico dell'impresa aggiudicataria. Le proposte creative dovranno garantire piena riconoscibilità al soggetto che comunica e continuità nell'azione di comunicazione.

ART. 3 IMPORTO STIMATO DEI LAVORI E IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo stimato della parcella professionale delle prestazioni poste alla base di gara, è pari ad € 120.000,00 (euro centoventimila/00) oltre IVA.

ART. 4 TERMINI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO DA AFFIDARE

Il tempo massimo per l'espletamento dell'incarico è stabilito in giorni 120 naturali e consecutivi, a partire dalla data di consegna delle attività contrattuali. Per eventuali ritardi rispetto al tempo contrattuale pattuito è applicata una penale pari all'1 per mille del corrispettivo professionale per ogni giorno naturale di ritardo e comunque complessivamente non superiore al 10% del corrispettivo professionale. Il concorrente può offrire una riduzione sui tempi di progettazione sopraindicati, con le modalità previste al successivo art. 9, e comunque in misura non superiore al 20% del tempo fissato nel bando.

ART. 5 SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA E REQUISITI

Lo stesso soggetto non può partecipare contemporaneamente in forma singola e in riunione con altri pena l'esclusione dalla partecipazione alla gara; l'esclusione è da intendersi sia del singolo soggetto sia del raggruppamento o società, di cui il soggetto è parte. Indipendentemente dalla natura giuridica del soggetto affidatario, l'incarico della progettazione deve essere svolto da professionista iscritto negli appositi albi previsti dai vigenti regolamenti professionali, personalmente responsabile e nominativamente indicato in sede di offerta, a pena di esclusione dalla gara. I concorrenti non devono trovarsi in alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle gare, indicate all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 ed all'art. 14 del D. Lgs. 81/2008.

ART. 6 STRUTTURA OPERATIVA

Si precisa che per la produzione dei video oggetto della presente gara, il soggetto dovrà impiegare personale e professionalità idonei alla realizzazione di un prodotto di elevata qualità.



ART. 7 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Le offerte, a pena di esclusione, devono pervenire in un unico plico sigillato e firmato sui lembi di chiusura, riportante all'esterno la denominazione del Concorrente e la seguente dicitura: **"Procedura sottosoglia per l'affidamento del servizio di realizzazione e produzione di spot audiovisivi, video virali e ideazione di layout grafico per la successiva comunicazione. CIG n. 7298980CD4"**. Tale plico deve contenere al suo interno a sua volta quanto segue:

- busta chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura recante la **"documentazione amministrativa"**;
- busta chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura recante la **"offerta tecnica"**;
- busta chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura recante l'**"offerta economica"**.

Le buste sigillate devono recare l'intestazione del mittente e la dicitura indicante la documentazione in esse contenuta.

I plichi sigillati dovranno pervenire entro e non oltre il giorno 28/12/2017 alle ore 12.00, presso la sede dell'Amministrazione per come indicata nell'art. 1. E' ammessa la consegna a mano all'Ufficio protocollo nei giorni feriali.

Nei plichi dovranno essere contenuti i documenti di seguito specificati.

A) **"Documentazione Amministrativa"**: La "Documentazione amministrativa" deve comprendere, a pena di esclusione, i seguenti atti e documenti:

Dichiarazione resa dal titolare o dal legale rappresentante, con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore, ai sensi dell'art. 38, comma 3, del D.P.R. n. 445/2000, successivamente verificabile, in cui attesta: a. di non trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento di servizi e di stipulazione dei relativi contratti previste dagli articoli 80, del D.Lgs. 50/2016 e 14 D.Lgs. 81/2008; b. che l'operatore economico è in regola con gli adempimenti in materia di contributi sociali e previdenziali relativamente alla propria situazione, nonché a favore dei lavoratori dipendenti, ai sensi della legislazione vigente; c. di non trovarsi in una qualsiasi relazione, anche di fatto, con altri concorrenti, tale da configurare un unico centro decisionale; d. di non partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo ovvero singolarmente e quale componente di raggruppamento temporaneo; e. di non essere amministratore, socio, dipendente o collaboratore (coordinato e continuativo o simile) di altra società che partecipi alla gara; f. di accettare, senza condizione e riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nella presente lettera di invito; g. di



impegnarsi a mantenere valida e vincolante l'offerta per 180 giorni consecutivi a decorrere dalla scadenza del termine per la presentazione delle offerte; h. di aver preso esatta cognizione della natura del servizio da prestare e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla sua esecuzione e sulla determinazione dell'offerta ed in particolare di aver preso visione di tutti i documenti di gara e di accettare le condizioni in essi previste; i. indica la pec al quale inviare l'eventuale richiesta di documentazione.

Nella Busta A dovrà inoltre essere inserito il PassOE regolarmente generato ai sensi della Deliberazione dell'ANAC 20 dicembre 2012, n. 111, per come modificata dalla Deliberazione n. 157 del 17 febbraio 2016.

B. **“Offerta tecnica”** Il plico deve contenere:

Un progetto tecnico che preveda per ogni singolo spot audiovisivo: un soggetto o script della lunghezza massima di una pagina; un sintetico storyboard dello spot.

Per ogni singolo video virale il progetto dovrà presentare: una sceneggiatura della lunghezza massima di 10 pagine; un soggetto della lunghezza massima di una pagina; una sintetica storyline di poche righe.

Il progetto dovrà inoltre descrivere lo sviluppo delle attività appaltate le quali dovranno obbligatoriamente suddividersi in due fasi: la fase di pre-produzione inerente la scrittura dei soggetti, delle sceneggiature e dello storyline, nonché la predisposizione dello storyboard; la fase di produzione/post produzione che consiste nella realizzazione dei prodotti (ovverosia nelle riprese e nella fase di montaggio). Per ognuna delle suddette 2 fasi l'impresa concorrente dovrà specificare nell'ordine: - il Curriculum Vitae dei soggetti coinvolti; la descrizione di tutte le attività svolte; il cronoprogramma per l'espletamento di ogni singola attività.

C. **“Offerta economica”** Il plico deve contenere:

A) l'offerta economica. L'offerta economica dovrà esporre l'unico ribasso percentuale espresso in cifre e in lettere offerto dal concorrente per l'esecuzione del servizio. In caso di discordanza sarà considerata la cifra espressa in lettere. L'offerta va sottoscritta dal concorrente nei modi di legge.

ART. 8 CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione avrà luogo a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., valutabile in base ai seguenti elementi ed ai relativi punteggi:

a) merito tecnico: punti 70

c) offerta economica: punti 30

L'attribuzione dei punteggi ai singoli soggetti concorrenti avviene come segue. Per il merito tecnico questi sono i criteri di valutazione di cui si serviranno i commissari di gara:

CRITERI	SUBCRITERI	PUNTEGGI MASSIMI
<u>Criterio 1:</u> completezza e coerenza della proposta contrattuale		<u>15</u>
	dettagliata, chiara e completa descrizione dei servizi proposti in relazione alle richieste dell'offerta	10
	Coerenza ed adeguatezza dei servizi proposti in relazione alle richieste dell'offerta	5
<u>Criterio 2:</u> qualità del progetto		<u>20</u>
	Efficacia e funzionalità della strategia comunicativa in relazione agli obiettivi da realizzare	10
	Impatto visivo, creatività e funzionalità del progetto creativo	10
<u>Criterio 3:</u> approccio metodologico impiegato per l'organizzazione e l'esecuzione del servizio e funzionalità del gruppo di lavoro proposto		<u>35</u>
	Modalità di pianificazione dei servizi da realizzare con riferimento a tempi e fasi di realizzazione del servizio	10
	Esperienza specifica in progetti similare	10
	Qualità del casting	15
<u>TOTALE</u>		<u>70</u>

I commissari di gara attribuiranno un coefficiente ciascuno per ognuno dei subcriteri sopra individuati; i coefficienti definitivi per l'assegnazione dei punteggi saranno determinati sulla base della media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari. I coefficienti verranno attribuiti mediante la seguente griglia di giudizi:



- al coefficiente 0 corrisponde un giudizio di “assoluta inidoneità”;
- al coefficiente 0,25 corrisponde un giudizio di “poco soddisfacente”;
- al coefficiente 0,50 corrisponde un giudizio di “sufficiente”;
- al coefficiente 0,75 corrisponde un giudizio di “buono”;
- al coefficiente 1 corrisponde un giudizio di “ottimo”;

L’offerta economica, è costituita da: 1) ribasso percentuale unico in relazione all’importo a base di gara.

Per l’attribuzione del punteggio all’offerta economica sarà applicata la seguente formula:

$$Ra/Rmax * 30$$

Dove

Ra = ribasso offerto dal concorrente iesimo;

Rmax = ribasso massimo offerto

30 = punteggio massimo previsto per il criterio economico

ART. 9 SVOLGIMENTO DELLA GARA E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

1. Sono ammessi all’apertura delle buste i legali rappresentanti dei concorrenti, ovvero i soggetti muniti di specifica delega loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.
2. La Commissione giudicatrice procederà in seduta pubblica presso la sede di Aremol il giorno 29/12/2017 alle ore 12.00, all’apertura dei plichi dei concorrenti regolarmente e tempestivamente presentati, riscontrando la presenza e la regolarità dei plichi interni previsti nella presente Lettera di Invito e procedendo all’apertura ed all’esame del contenuto della “Documentazione Amministrativa” presentata da ciascun Concorrente, al fine dell’ammissione alla procedura di gara. Laddove possibile, nella medesima seduta oppure in una successiva seduta pubblica all’uopo indetta, la commissione aprirà i plichi contenenti le offerte tecniche e valuterà la presenza all’interno degli stessi di tutto quanto richiesto dalla presente lettera di invito.
3. In successiva/e seduta/e riservata/e la commissione procederà alla valutazione delle offerte tecniche e all’assegnazione dei relativi punteggi, con il metodo sopracitato. I relativi punteggi saranno tradotti nei relativi coefficienti per l’applicazione delle formule.
4. Di seguito in seduta pubblica dopo la comunicazione dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche, la Commissione procederà all’apertura delle offerte economiche.
5. A seguire, la Commissione, determinerà i coefficienti riferiti alle offerte economiche, sulla base dei ribassi offerti. 6. Infine, nella stessa seduta, la Commissione procederà a determinare il



punteggio complessivo di ciascuna offerta sulla base della somma dei punteggi ottenuti da ciascun concorrente. Il soggetto che risulterà primo in graduatoria e il concorrente che segue saranno chiamati a comprovare il possesso dei requisiti già dichiarati in fase di partecipazione all'Elenco entro 10 (dieci) giorni dalla richiesta della Stazione Appaltante.

9.1. MODALITÀ DI VERIFICA DEI REQUISITI DI PARTECIPAZIONE (AVCPASS)

La verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario avviene attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass, reso disponibile dall'ANAC. Pertanto, tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura devono, obbligatoriamente, registrarsi al sistema AVCPass, accedendo all'apposito link sul portale (servizi ad accesso riservato - AVCPass: <http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/AVCPass>), secondo le istruzioni ivi contenute, nonché acquisire il "PASSOE", da produrre in sede di partecipazione alla gara all'interno della Busta A.

All'esito positivo delle verifiche dei requisiti dichiarati, si procederà all'aggiudicazione definitiva comunicando all'aggiudicatario la data per la sottoscrizione del disciplinare d'incarico.

ART. 10 ALTRE INFORMAZIONI

Non sono ammesse offerte condizionate, o che non accettino chiaramente le condizioni poste, ovvero sollevino eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni stesse. – Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del concorrente, nel caso, per qualsiasi motivo, non venga effettuato in tempo utile all'indirizzo indicato. – E' esclusa la competenza arbitrale. – I documenti presentati non saranno restituiti. – Per quanto non espressamente citato si fa riferimento alle disposizioni nazionali e regionali in materia contratti pubblici, vigenti al momento della gara. – tutte le dichiarazioni richieste: 1) sono rilasciate ai sensi dell'articolo 47 del d.P.R. n. 445 del 2000, in carta semplice, con la sottoscrizione del dichiarante (rappresentante legale dell'offerente o altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente l'offerente stesso); 2) devono essere corredate dalla copia fotostatica di un documento di riconoscimento del dichiarante, in corso di validità; 3) devono essere corredate dal numero di telefax e possibilmente dall'indirizzo di posta elettronica certificata dell'offerente, dove l'Amministrazione procedente può inviare richieste e comunicazioni. - I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del D. Lgs. 196/2003, esclusivamente nell'ambito della gara.

ART. 11 STIPULAZIONE DEL CONTRATTO E LIQUIDAZIONE

La Stazione appaltante effettua il pagamento dei corrispettivi con la seguente cadenza:

- 30% -alla produzione e realizzazione di n. 5 spot audiovisivi di cui all'art. 2;



- 30% alla produzione e realizzazione di n. 2 video virali della durata massima di 120 secondi, inerenti i contenuti degli spot audiovisivi ed ideazione di layout grafico per la successiva comunicazione su tutte le piattaforme;
- 40% all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione dell'Aremol del materiale suddetto.

Il corrispettivo è forfetario e non modificabile dopo l'aggiudicazione, se non esclusivamente in presenza di: • modifica degli importi progettuali nelle successive fasi di progettazione, debitamente approvate; • affidamento di prestazioni meramente accessorie non previste né prevedibili in origine; • varianti ai sensi dell'articolo 106, del decreto legislativo n. 50 del 2016, purché autorizzate dall'Amministrazione procedente e non imputabili direttamente o indirettamente alla responsabilità del soggetto aggiudicatario.

ART. 13 ALTRE INDICAZIONI RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA GARA

L'aggiudicatario non può avvalersi del subappalto.

ART. 14 RINVIO NORMATIVO Per quanto non previsto nella presente Lettera di invito, si rinvia alle leggi ed ai regolamenti vigenti in materia di contratti pubblici.

Il Responsabile del Procedimento
Roberto Rastelli